

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

“Piele mai fina si mai catifelata, chiar dupa primul dus”  
pe blog-ul sunshine-sarah.com

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA.**

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in mun. Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza “*Organizator*”, prin intermediul SC IMAGE Public Relations SRL avand sediul social in cu sediul in Str. Neagoe Voda nr. 33, sector 1, Bucuresti - denumita in continuare „*Agentia*”.
- 1.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei **in perioada 5.06.2015 – 11.06.2015**, prin intermediul blog-ului sunshine-sarah.com, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, fiind publicat pe blog-ul sunshine-sarah.com sau poate fi solicitat Organizatorului la numarul de telefon 0727820314 sau la adresa de email aleka.sarah@gmail.com, incepând cu data de **5.06.2015** si pana la **11.06.2015**.

### **SECTIUNEA 2. PARTICIPANTII**

- 2.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).
- 2.2. De asemenea nu vor putea participa persoanele care au castigat un premiu participand la activitatile promotionale Dove organizate de UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. in media on-line (pe diferite bloguri) in perioada 16.04.2015 – 20.05.2015.

### **SECTIUNEA 3. MECANISMUL**

- 3.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, utilizatorii / vizitatorii blog-ului sunshine-sarah.com trebuie sa acceseze sectiunea „Concursuri”, in perioada cuprinsa intre **5.06.2015 – 11.06.2015** si sa urmeze procedura de inscriere descrisa pe acest blog (cu respectarea regulilor de utilizare a blog-ului), urmand sa posteze un raspuns la intrebarea pusa de Organizator si sa mentioneze in continuare adresa de email a fiecaruia, la care poate fi contactat, in cazul in care va fi desemnat castigatorul.
- 3.2. Pentru ca o inscriere a unui consumator in Campanie sa fie valida, conditiile mentionate la art.3.1 de mai sus trebuie indeplinite cumulativ in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv in intervalul **5.06.2015 – 11.06.2015**. Un participant se poate inscrie o singura data in Campanie, pe durata acesteia.
- 3.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
  - a. pentru inscrierile incomplete sau incorecte,
  - b. daca adresa de e-mail furnizata la inscrierea pe blog este incorecta/invalida si nu poate fi identificata. In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe acel participant in cazul in care acesta va fi desemnat potential castigator;
  - c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet si/sau ale serverului ce gazduieste blog-ul datorita aglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens.
  - d. pentru pierderile sau intarzierile inscrierilor de formulare electronice, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
  - e. pentru blocarea formularului de inscriere datorita aglomerarii retelelor de internet sau din cauza intreruperilor neanuntate ale serviciului de internet;

- 3.4. Participantul la aceasta Campanie trebuie sa fie un "posesor legal" al unei adrese de e-mail in perioada Campaniei. "Posesor legal" este numita orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de e-mail de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail.

#### **SECTIUNEA 4. PREMIILE**

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda 5 premii, fiecare premiu constand in cate un pachet ce contine 3 geluri de dus Dove 250 ml (cate unul din sortimentele Dove Deeply Nourishing; Dove Revitalise si Dove Gentle Exfoliating)  
Valoarea comerciala totala a premiilor Campaniei este de 42,99 lei.
- 4.2. Premiile acordate nu pot fi cedate altor persoane, nu pot inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului/imposibilitatii vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la Agentie, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc.), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

#### **SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

- 5.1. Premiile Campaniei se acorda prin tragere la sorti electronica organizata in data de 12.06.2015, ora 12:00.
- 5.2. Dupa extragerea celor 5 potentiali castigatori, se vor extrage 20 de rezerve pentru acestia, care vor fi contactate in cazul in care vreun castigator refuza premiul, in conditiile art.4.2 de mai sus, ori in eventualitatea invalidarii sale, in conditiile art. 5.3 de mai jos.
- 5.3. Dupa extragerea potentialilor castigatori si verificarea indeplinirii conditiilor de participare, acestia vor fi validati preliminar in vederea declararii lor drept castigatori. In cazul in care conditiile de participare nu sunt indeplinite, conform Regulamentului, un potential castigator va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, trecandu-se la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Daca niciuna dintre rezerve nu poate fi validata conform prezentului Regulament, premiile ramase neatribuite raman la dispozitia Organizatorului.
- 5.4. Dupa tragerea la sorti, potentialii castigatori vor fi anuntati in cadrul paginii Campaniei de pe blog si printr-un e-mail transmis acestora la adresa de e-mail pe care au comunicat-o la inscrierea in Campanie. Premiul trebuie revendicat in termen de 5 zile de la instiintarea prin e-mail, in caz contrar acesta este anulat (castigatorul va fi invalidat, pierzand dreptul de atribuire a premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului).
- 5.5. Pentru a fi validat final si a putea intra in posesia premiului, fiecare castigator trebuie sa comunice Organizatorului, cel tarziu pana la 17 iunie 2015, ora 16.00, prin reply la mailul pe care il va fi primit de la Organizator, datele sale de identificare complete (nume, prenume, adresa) impreuna cu acordul expres pentru prelucrarea acestora de catre Organizator in vederea validarii si atribuirii premiului. Aceste date vor fi utilizate pentru identificarea castigatorului si expedierea premiului. In cazul in care castigatorul: a. - nu a furnizat datele sale reale pentru inregistrarea pe blog; b. - a folosit mai multe conturi pentru a participa la concurs; c. - are o adresa de email invalida, ilizibila sau a participat la concurs cu adresa de email ce apartine unei alte persoane, la care nu are acces din orice motive; d. - nu indeplineste conditiile de participare la concurs; e. - nu raspunde emailului trimis de Organizator, prin care este anuntat ca a fost desemnat castigator si nu ofera datele de identificare corecte (nume, prenume si adresa de corespondenta), atunci se va apela la rezervele extrase in conditiile prezentului regulament. Prin comunicarea datelor personale fiecare castigator isi da acordului expres si neechivoc pentru prelucrarea de catre Organizator a datelor personale in vederea atribuirii si transmiterii premiilor prezentei Campanii.

- 5.6. Atribuirea premiilor se va face pe baza unui proces-verbal de predare-primire, in cuprinsul caruia castigatorii vor exprima acordul expres si neechivoc in vederea prelucrării datelor lor personale de catre Organizator, prin intermediul Agentiei, in vederea atribuirii premiilor. Dupa validare, lista cu numele castigatorilor va fi publicata pe site-ul care gazduieste acasta Campanie.

## **SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

- 6.1. Prin completarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului, in vederea inscrierii in Campanie, tragerii la sorti, validarii, atribuirii/expedierii premiilor.
- 6.2. Organizatorul si Agentia implicata in implementarea si desfasurarea acestei Campanii garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Persoanele vizate au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.
- 6.3. Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Persoanele vizate vor transmite o cerere scrisa, data si semnata catre S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti.

## **SECTIUNEA 7. LITIGII SI FRAUDE**

- 7.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 7.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti. Dupa data publicarii castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 7.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECTIUNEA 8. DIVERSE**

- 8.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 8.2. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania.