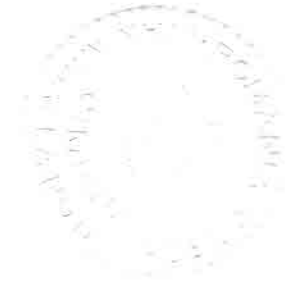


DUPPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
“Frumusetea mea. Alegerea mea”
in AUCHAN



1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marcele **Dove, Dove DermaSpa, Dove Advanced Hair Series, Dove Men+Care** (marci inregistrate Unilever), cat si seturile cadou Dove - numite in continuare “produse participante”, produse comercializate in magazinele Auchan mentionate in Anexa 1.
- 1.3. Campania se va desfasura in cele 10 magazine Auchan mentionate in Anexa 1 (numite in continuare “magazine participante”), in **perioada 22 Februarie - 7 Martie 2017** prin intermediul agentiei de implementare S.C. Mercury360 Communications S.R.L., cu sediul in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2 numita in cele ce urmeaza “Agentia”. Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante dupa urmatorul program: Joi-Vineri: 16:00 – 21:00 cu pauză între 18:00-18:30, Sâmbătă si Duminică: 10:00 – 18:00 cu pauză între 14:00-15:00.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea oricaror doua produse participante Dove in valoare cumulata de minimum 19 de lei in perioada Campaniei, cu acelasi bon fiscal („conditia de participare”)**. Seturile cadou ce contin produse Dove sunt considerate un singur produs participant, in cazul in care valoarea comerciala a acestora este mai mica decat pragul valoric de participare (pragul de 19 lei). Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pentru validare.
- 1.5. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premiu instant” doar pe durata programului promoterilor in magazinele participante.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 37.284 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul prezentat mai jos, daca indeplinesc conditia de participare enuntata in prezentul Regulament, astfel:

2. Mecanismul Campaniei – „premiu instant”

2.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 14 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

2.2. Premiile

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda prin tragere la sorti, in magazinele participante conform alocarii precizate in Anexa 1 a acestui Regulament, urmatoarele premii:

- BRATARA Dove – 50 premii in valoare de 24,15 lei fiecare
- BRELOC Dove – 600 premii in valoare de 9,80 lei fiecare
- GEL DE DUS Dove 250ml (diverse sortimente) – 600 premii in valoare de 11,01 lei fiecare
- LOTIUNE DE CORP Dove 250ml (diverse sortimente) – 400 premii in valoare de 17,64 lei fiecare
- DOVE STICK 40ml (diverse sortimente) – 1000 premii in valoare de 12,08 lei fiecare
- SAPUN Dove 100g (diverse sortimente) – 1350 de premii in valoare de 3,30 lei fiecare

Valoarea comerciala mentionata include TVA.

2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. Mecanismul

- 2.3.1. Prezentand promoterului aflat la standul instalat dupa linia caselor de marcat, bonul fiscal ce face dovada indeplinirii *conditiei de participare*, participantilor li se va prezenta o tableta PC pe care este instalat soft-ul de participare si prin intermediul caruia se acorda in mod aleatoriu premiile instant. Pentru fiecare indeplinire a *conditiei de participare*, participantul va putea sa castige sau nu un premiu, dupa cum este mentionat in fereastra ce se va deschide pe ecran dupa parcurgerea pasilor din aplicatie
- 2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 10 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, pe acelasi bon fiscal.
- 2.3.3. Premiile instant se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant pe perioada prezentei promoterilor in magazinele participante conform programului detaliat la art. 1.3.
- 2.3.4. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza sau dupa caz, Organizatorul poate, la alegerea, sa sa suplimenteze numarul de premii alocate, cu anuntarea in prealabil a consumatorilor in conditiile art.1.6 de mai sus.
- 2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele castigatorului si premiul castigat si care va fi afisat zilnic in magazinul in care au fost desemnati. Lista cu castigatorii ramane afisata si poate fi consultata in magazinele participante 7 zile dupa terminarea Campaniei.

3. Diverse

- 3.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 3.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor.
- 3.3. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 *pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date*, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.



3.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, doar in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.

3.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala "**Frumusetea mea. Alegerea mea**" in Auchan.

Anexa 1- Magazine participante si alocare premii instant face parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante AUCHAN si alocare premii instant:

Nr.	Magazine participante	bratara	breloc	SG 250ml	Body Lotion 250ml	Dove stick 40ml	Dove sapun 100g
1	Titan	5	100	120	80	200	200
2	Militari	5	70	70	40	130	250
3	Cluj Napoca (mall) (Iulius Mall)	5	50	60	30	130	100
4	Timisoara (mall)	5	50	50	30	90	100
5	Constanta (Aurel Vlaicu)	5	50	50	30	80	100
6	Pitesti (Brad)	5	50	50	40	70	200
7	Craiova	5	60	50	40	70	100
8	Cotroceni	5	50	50	40	70	100
9	Iasi	5	70	50	40	70	100
10	Vitan	5	70	50	40	70	100

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public MIHAELA IVAN**, astazi, **17 Februarie 2017** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Loredana Badila
S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 3079/2695/17.12.2013

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011

Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 518
ANUL 2017 LUNA Februarie ZIUA 17

În fața mea, **MIHAELA IVAN – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:
BADILA LOREDANA, CNP 2750416290916 domiciliata in Municipiul Campina, str. Bobalna nr.72, Judetul Prahova, identificata cu CI seria PH nr.826525/23.03.2009 SPCLEP Campina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din data de 07.02.2017*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 158,21 lei, din care 25,26 lei – TVA, cu OP.

NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public Mihaela Ivan astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN

