

Solicitam autentificarea prezentului in scris
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Dove – “Frumusetea mea. Alegerea mea.”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale **Dove – “Frumusetea mea. Alegerea mea.”** (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu adresa in Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza “Organizator”.
- 1.2. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **in perioada 20.02.2017 incepand cu ora 15:00 – 20.03.2017 pana la ora 18:00**, pe website-ul Clubului Dove, la adresa www.doveclub.ro/frumusetea-mea, prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. (denumita in continuare si “Agentie”) avand sediul in Bucuresti, str. Spatarului, nr. 7, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10875/2008, CIF 24083160, contact tel: 0731.711.10.80/81, email: contact@doveclub.ro.
- 1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia in cadrul aplicatiei **Dove – “Frumusetea mea. Alegerea mea.”** (www.doveclub.ro/frumusetea-mea) incepand cu data de 20.02.2017 incepand cu ora 15:00 – 20.03.2017 pana la ora 18:00.
- 1.5. Facebook nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.
- 1.6. Conditiiile de inscriere si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 3 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie). Participantii la aceasta Campanie sunt denumiti in cele ce urmeaza si “Utilizatori”. O persoana fizica se poate inscrie o singura data in Campanie, pe toata durata de desfasurare a acesteia.
- 2.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Pentru a participa la prezenta Campanie si a intra in tragerea la sorti pentru unul din cele 65 de premii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:
 - a) Sa acceseze pagina Campaniei existenta in cadrul Clubului Dove, disponibila la adresa www.doveclub.ro/frumusetea-mea;
 - b) Odata accesata pagina dedicata Campaniei, utilizatorul trebuie sa incarce povestea lui, in format text, completand campurile din formular: *Lumea spune....Eu spun....* Povestea incarcata trebuie sa fie una personala a Utilizatorului, textul acesteia sa nu incalce ordinea publica si bunele moravuri, sa nu contina aspecte jignitoare, discriminatorii, rasiste etc., sa

nu inlance drepturile de autor sau conexe si nici dreptul la imagine al altor persoane, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a invalida astfel de inscrieri.

c) Pentru a intra in tragerea la sorti, utilizatorul trebuie sa completeze datele personale in formularul disponibil pe site: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail si apoi sa bifeze disclaimerul prin care isi da acordul ca datele personale, precum si povestea sa personala, afisata apoi pe site-ul campaniei, pentru a fi folosita de Organizator prin intermediul Agentiei, in scopul inscrierii in Campanie, desemnarii castigatorilor si atribuirii premiului. Dupa ce a efectuat aceasta completare, Utilizatorul trebuie sa dea click pe butonul „Trimite”, pentru a se inscrie.

3.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a) pentru inscrierile incomplete sau incorecte;
- b) pentru inscrierile efectuate dupa finalizarea Campaniei sau dupa epuizarea premiilor acordate in cadrul Campaniei;
- c) pentru intreruperile intervenite oricand si indiferent de cauza ale serviciului de internet si/sau a serverului ce gazduieste Site-ul, indiferent de motivul intreruperii.

3.3. Completand campurile solicitate prin formularul electronic si bifand campul de acord pentru prelucrarea datelor personale comunicate prin intermediul acestuia, Utilizatorul confirma ca isi insuseste si accepta neconditionat atat conditiile de participare stabilite de Organizator, cat si orice alta prevedere ale Regulamentului. Aceste date vor fi utilizate de catre Organizator prin intermediul Agentiei atat in procesul validarii castigatorilor, cat si in etapa ridicarii premiilor de catre castigatori. Daca un Utilizator nu bifeaza campul de acord acesta nu se va putea inscrie in Campanie.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda in total 65 de premii (conform art.5.2. de mai jos) constand in:

- a) 5 premii constand in cate un set de bijuterii Malvensky (compus din bratara si cercei Malvensky). Valoarea comerciala a fiecarui premiu este de 250 lei cu TVA inclus.
- b) 10 premii constand in cate un voucher de cumparaturi pentru www.zoot.ro, in valoare de 300 lei fiecare, valabil 12 luni de la data emiterii. Valoarea comerciala a fiecarui premiu este de 300 lei cu TVA inclus.
- c) 30 de premii constand in cate un tricou personalizat cu mesajul campaniei „Frumusetea mea. Alegerea mea.”. Valoarea comerciala a fiecarui premiu este de 81 lei cu TVA inclus.
- d) 30 de premii constand in cate un set de produse Dove, fiecare continand: sampon Dove Intensive Repair 250ml, balsam de par Dove Intensive Repair 200ml, sapun-crema Dove Original 100gr, gel de dus Dove Deeply Nourishing 250ml, lotiune de corp Dove Essential Nourishment 250ml, deodorant antiperspirant spray Dove Original 150ml. Valoarea comerciala a fiecarui premiu este de 65.07 lei cu TVA inclus.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de 8632,10 lei (TVA inclus).

4.2. Un Utilizator nu poate castiga in cadrul Campaniei decat un singur premiu.

- 4.3. Procedura de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor este descrisa la Sectiunea 5 de mai jos.
- 4.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. In cadrul Campaniei se acorda 65 de premii prin tragere la sorti folosind o baza de date cu Utilizatorii care au indeplinit conditiile de inscriere. Tragerea la sorti pentru desemnarea celor 65 de castigatori va avea loc in data de 24 martie 2017 prin intermediul programului www.randompicker.com.
- 5.2. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti astfel:
 - a) Primii 5 utilizatori extrasi vor castiga cate cate un premiu conform art.4.1. lit.a de mai sus.
 - b) urmatorii 10 utilizatori extrasi vor castiga cate un premiu conform art.4.1 lit.b de mai sus.
 - c) Urmatorii 30 utilizatori extrasi vor castiga cate un premiu conform art.4.1. lit.c de mai sus.
 - d) Urmatorii 30 utilizatori extrasi vor castiga cate un premiu conform art.4.1.lit.d de mai sus.
- 5.3. Potentialul castigator al fiecarui premiu va fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului prin telefon (maximum 5 apeluri) si / sau printr-un mesaj adresat pe adresa de e-mail cu care s-a inscris in aplicatie in cadrul Campaniei, in termen de 48 de ore de la desemnarea acestuia ca potential castigator. Cu aceasta ocazie, va fi instiintat despre desemnarea in cadrul Campaniei ca potential castigator al unui premiu, conditiile si procedura pe care aceasta o are de urmat pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului. Printr-un e-mail de raspuns pe care trebuie sa-l trimita Organizatorului in termen de maximum 24 ore catre adresa de e-mail contact@doveclub.ro, potentialii castigatori trebuie sa confirme participarea la Campanie, apoi sa comunice numele, prenumele, adresa postala si varsta dupa ce, in prealabil, isi exprima acordul expres si neechivoc pentru introducerea datelor lor personale in baza de date a Organizatorului, prelucrata de Agentie, in vederea validarii si atribuirii premiului.
- 5.4. Netrimiteria mesajului de raspuns in termenul mentionat mai sus, neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul potentialului castigator, manifestat expres si neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la desemnarea unui alt castigator dintre rezervele ce vor fi extrase, in ordinea extragerii acestora, prin aceleasi proceduri de atribuire.
- 5.5. Premiile vor fi livrate castigatorilor prin curier, in termen de 30 de zile de la data postarii numelui potentialilor castigatori pe canalul oficial de comunicare a Campaniei, la adresa postala comunicata in emailul de confirmare a datelor personale. Pentru a fi validat final si

- a intra in posesia premiului, fiecare potential castigator trebuie sa prezinte curierului, reprezentant al Organizatorului in procedura de validare, un act de identitate. In masura in care se constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate in vederea inscrierii/validarii si cele ce reies din actul de identitate prezentat de potentialul castigator sau se constata neindeplinirea conditiilor de participare la Campanie, atunci potentialul castigator este invalidat, fara a avea dreptul la vreo despagubire din partea Organizatorului.
- 5.6. In cazul in care un potential castigator este invalidat, se va desemna un alt castigator prin tragere la sorti. Dupa tragerea la sorti a celor 65 potentiali castigatori, se vor extrage inca 65 rezerve, care vor fi contactate in ordinea extragerii in cazul in care un potential castigator este invalidat.
- 5.7. Premiile vor fi predare castigatorilor pe baza de proces-verbal de predare-primire semnat de castigator si reprezentantul Organizatorului.

SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 6.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr.2220.
- 6.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea inscrierii in Campanie, validarii si atribuirii premiilor (si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, doar in cazul premiilor impozabile).
- 6.3. Organizatorul si Agentia implicata in implementarea si desfasurarea acestei Campanii garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Persoanele vizate au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.
- 6.4. Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Persoanele vizate vor transmite o cerere scrisa, data si semnata catre S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR

- 7.1. Anuntarea celor 65 de castigatori se va face dupa validarea lor, pe site-ul www.doveclub.ro/frumusetea-mea, lista cu numele acestora si premiile castigate fiind disponibila o perioada de o luna de la publicare.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului - din motive independente de vointa sa - a caror aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 N.C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, se obliga sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.
- 9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti. Dupa data publicarii castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 10. DIVERSE

- 10.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 10.2. Campania nu e sponsorizata, sustinuta sau administrata de, sau in asociatie cu Facebook. Participantii la aceasta Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei in cadrul Campaniei sunt destinate Organizatorului si nu sunt adresate catre Facebook. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile prezentului Regulament. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie, urmeaza a fi adresate prin scrisoare expediata la adresa mentionata la art.9.2. de mai sus.
- 10.3. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.
- 10.4. Regulamentul Campaniei este publicat pe www.doveclub.ro/frumusetea-mea si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe toata perioada Campaniei.

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public** _____ astazi **17.02.2017** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmânează părților și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin împuternicit
Av. Costin Iulian Petcu**

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 3079/2695/17.12.2013

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.
ANUL 2017 LUNA [] ZIUA []**

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085, domiciliat în Municipiul Câmpina, str. Mioriței, nr. 39, județul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429905/ 08.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina, *in calitate de împuternicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Împuternicirii din [].2017*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 13.41 lei – TVA, cu OP.

NOTAR PUBLIC,

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

[]